NOME DO PROJETO:

PANDEMIA E TURISMO: PERCEPÇÕES E ESTRATÉGIAS DE ENFRENTAMENTO

LINHA DE PESQUISA

Linha 2 – TURISMO, CULTURA E AMBIENTE

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O turismo é um fenomeno sociocultural complexo que possibilita a turistas e residentes a vivência da alteridade. Algumas questões antropológicas centrais do turismo são o contato cultural entre visitantes e visitados, as mudanças nas atividades econômicas, a apropriação de espaços de vida pelo turismo, a produção de novas representações sociais, a transformação das identidades, a comercialização da cultura, a relação entre turismo e desenvolvimento, entre outras. O turismo supõe, portanto, o contato entre pessoas e a mobilidade de um lugar para o outro. Diante da pandemia Covid-19, o fenômeno turístico tem sofrido grandes mudanças em suas dinâmicas e nos inúmeros tipos de inserção.

As mudanças têm provocado efeitos na vida econômica e sociocultural dos grupos sociais, tanto coletiva quanto individualmente. Grandes desafios se apresentam, tanto com relação aos estudos do fenômeno turístico, quanto às metodologias para investiga-lo e às estratégias do setor de turismo para mitigar os problemas que decorrem do contexto da pandemia.

O projeto tem por objetivo investigar as percepções de variados atores sociais envolvidos no turismo, sobre o momento que estão vivendo pessoal e profissionalmente e as estratégias de enfrentamento das decorrências psicológicas, econômicas, socioculturais da pandemia.

Baseia-se em metodologia qualitativa a partir de técnicas etnográficas online como entrevistas aprofundadas, observação de sites, redes sociais, entre outros artefatos socioculturais. Quando for possível a pesquisa contará também com as técnicas etnográficas offline.

SITUAÇÃO:
Em andamento.

PESQUISADORES

Prof. Dra Helena Catão Henriques Ferreira PPGTUR/UFF

Prof. Dr.Ari da Silva Fonseca Filho PPGTUR/UFF

Marcele Porto (mestranda PPGTUR)

Nathalia Spitz (mestranda PPGTUR)